



Zukunftswerkstatt Innenstadt



Zukunftswerkstatt für die Peiner Innenstadt



Partizipative Beteiligung | Transparenz

- Stakeholder- und digitale Bürgerbeteiligung
- Arbeitsgruppen zu **6 Themenfeldern** (Management, Aktionen, Mobilität, Attraktivität, Quartierentwicklung, Identität | Strategie) – erarbeiten von Projekten
- Lenkungsgruppe → Maßnahmenplan

Ziel:

- Maßnahmenplan: kurzfristig (Sofortmaßnahmen), mittelfristig, langfristig – Sofortmaßnahmen durch Perspektive Innenstadt

Zeithorizont:

Antragstellung **ab** → 18. Oktober 2021 **bis** → Juni 2022

Zukunftswerkstatt | Workshops → November

Digitale Bürgerbeteiligung → November

Maßnahmenplan → Februar 2022 (mittelfristig | langfristig)

Sofortmaßnahmen → Start 2022 | Abschluss März 2023

Zukunftswerkstatt | 6 Themenfelder



StadtMOBILITÄT

- Sharing
- E-Mobilität
- letzte Meile
- Lieferservice
- Barrierefreiheit
- Parken
- Stadt der kurzen Wege



StadtAKTIONEN

- Veranstaltung
- Kultur
- Tourismus
- Aktionen



StadtSTRATEGIE

- Identität
- Vision
- Marketing
- Marke



StadtPROFIL

- Aufenthaltsqualität
- Attraktivität
- Gestaltung



StadtMANAGEMENT

- Konzepte für Leerstand
- Citymanagement
- Nutzungsmix
 - Wohnen
 - Kultur,
 - Handel
 - Gastro
 - Handwerk ...



StadtQUARTIER

- Quartierentwicklung
 - Wissensquartier
 - Echernplatz
 - Marktplatz
 - Lindenquartier

In jeder Arbeitsgruppe 1 Leitung → Teilnahme an Lenkungsgruppe

z.B. StadtMANAGEMENT

WORKSHOPS | PROJEKTIDEEN
Leerstandsmanagement
Nutzungsmix
(Handel, Wohnen, Arbeiten, Gastro, Handwerk ...)

z.B.
Co-Working-
Space

z.B.
Start-up-
Wettbewerbe

z.B.
Netzwerk-
veranstaltungen

z.B.
Digitalisierung
Handel

z.B.
Pop-Up-Stores

z.B.
Online- und
Offline verbinden

z.B.
App-
Entwicklung

z.B.
Digitales
Leerstandsmanagemet

Mix aus kurzfristig, mittelfristig, langfristig

Projekt

Idee

Projekt

Idee

Projekt

Idee

Idee

Projekt

Anforderungsprofil Innenstadt → 4 Wochen | NOVEMBER

Digitale Bürgerbefragung

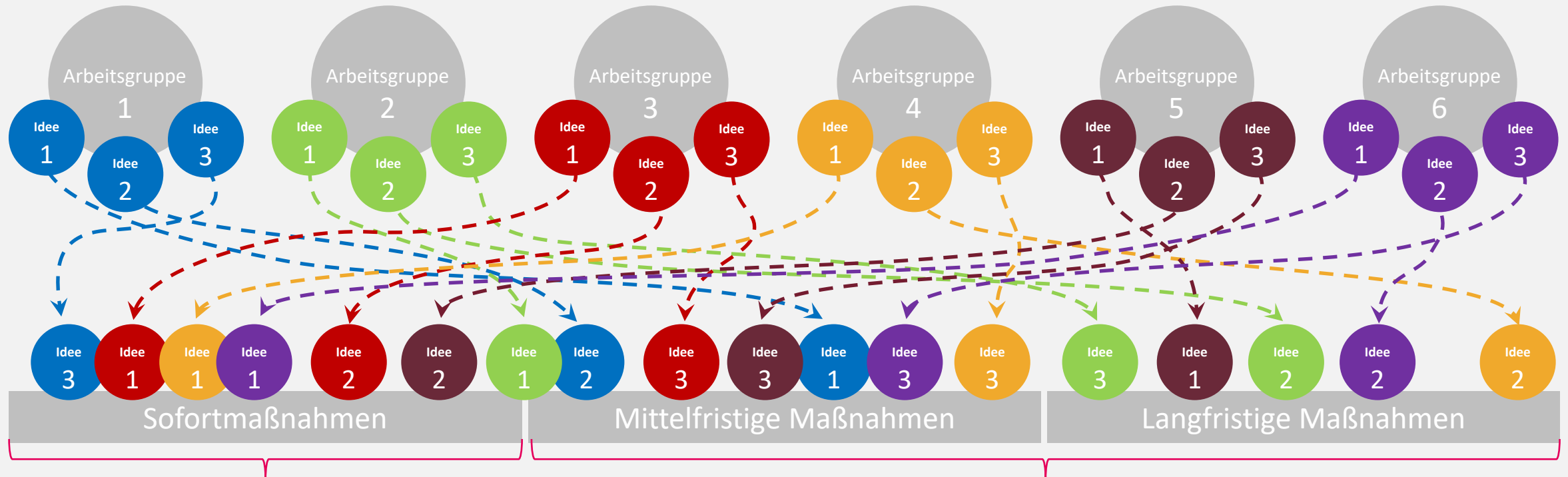


Priorisierung → 3 X Sitzungen DEZEMBER | JANUAR

Lenkungsgruppe



Lenkungsgruppe bestehend aus: Fraktionschefs, Stadt, Leitungen Arbeitsgruppen, Stadtmarketing

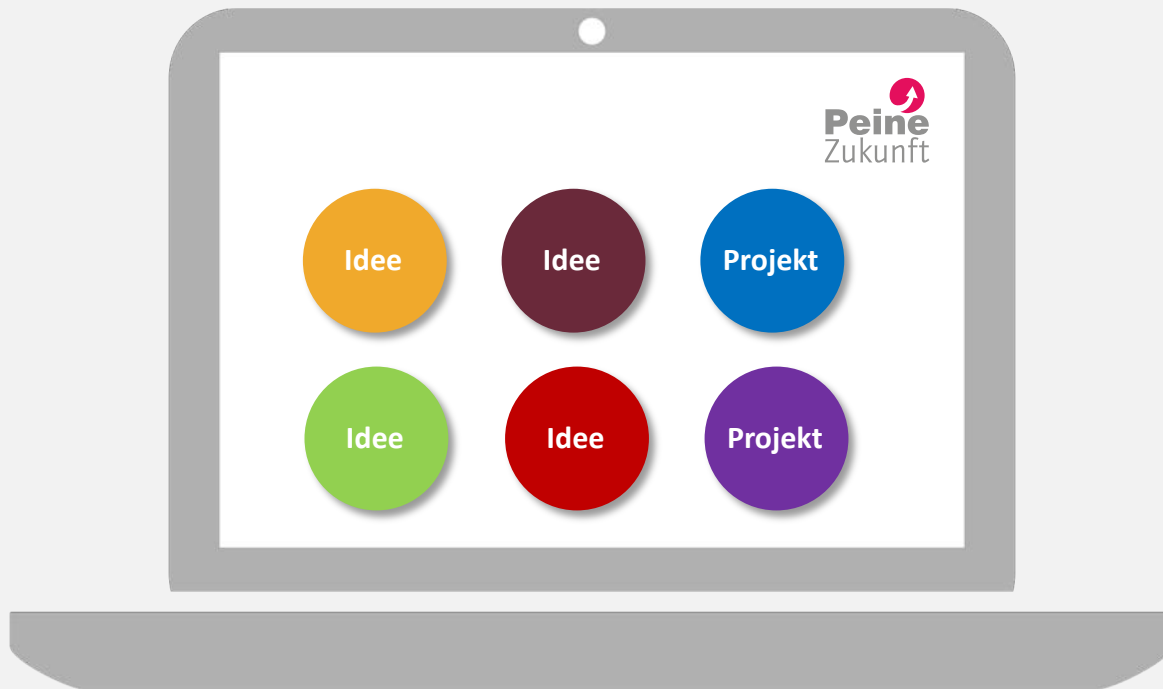


Fördertopf | Start Umsetzung 2022
Projekte müssen bis März 2023 abgeschlossen

Maßnahmenplan: Februar 2022
Umsetzung mittelfristig und langfristig

Veröffentlichung aller Ergebnisse und Schritte

Transparenz | digitale Plattform



z.B. www.peine-zukunft.de

ZEITPLAN

Ab 18. Oktober Antragstellung

- Zukunftswerkstatt

November

- Workshops | Stakeholder
- Digitale Bürgerbeteiligung

Dezember/Januar

- Lenkungsgruppe

Februar 2022

- Maßnahmenplan mittelfristig, langfristig
- Sofortmaßnahmen | Perspektive Innenstadt

bis März 2023

- Umsetzung Sofortmaßnahmen bis März 2023



Gemeinsam Zukunft gestalten!

 **PeineMarketing** GmbH
Eventmarketing | Citymanagement | Standortmarketing | Kommunikation