

## Digitalführerschein von Peine Marketing Gemeinsam die digitale Kompetenz steigern

**Peine, 22. Juni 2023.** Gezielt online für den „offline-Einkauf“ werben und so die digitale Sichtbarkeit fördern – mit diesem kostenlosen Angebot starten Peine Marketing zusammen mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Peine den Digitalführerschein für die Peiner Innenstadtakteure.

Der Digitalführerschein besteht aus mehreren Webinaren, die unabhängig voneinander gebucht werden können. Durchgeführt werden sie von Profis und von der Peine Marketing GmbH und der Wirtschaftsförderung der Stadt Peine begleitet. Zudem können die Teilnehmer die Webinare aktiv mitgestalten, damit ihnen ein größtmöglicher Nutzen entsteht.

Gefördert wird das Angebot durch das Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen, sodass es komplett kostenfrei angeboten werden kann. Durch die Workshops in verschiedenen digitalen Themen wird der lokale Handel, die Gastronomie und das Dienstleistungsgewerbe auf den neuesten, technischen Stand gebracht und legt damit den Grundstein für die Entwicklung ihrer eigenen Online-Präsenz, steigert ihre digitale Sichtbarkeit und erhöht die Qualität ihrer Onlineaktivitäten.

Die Veranstaltungsreihe startet am Dienstag, 27. Juni, um 10 Uhr im Onlineformat. Sie umfasst sechs Workshops, zu denen sich Interessierte ab sofort anmelden können. Das Anmeldeformular kann unter <https://peinemarketing.com/de/Zukunftsfahige-Innenstaedte-und-Zentren/Digitalfuehrerschein-Gemeinsam-die-digitale-Kompetenz-steigern.php> gedownloadet und per eMail an [moeller@peinemarketing.de](mailto:moeller@peinemarketing.de) geschickt werden. Alternativ freut sich Projektmanagerin Lilli Möller auch auf einen Anruf unter der Rufnummer 05171-545566.

### Die Webinar-Themen im Überblick

#### *Social Media – Dienstag, 27. Juni 2023, 10 Uhr*

Die Teilnehmenden erfahren, warum es sich lohnt auf Social Media aktiv zu sein, worauf es dabei ankommt und welche Plattformen für welche Zielgruppe geeignet sind. Darüber hinaus werden die am häufigsten gestellten Fragen geklärt, die jeden Social Media-Treibenden interessieren sollten: „Wie oft und was sollte ich wann und wie posten?“ Und: „Wie soll das Ganze auch noch neben dem Alltagsgeschäft möglich sein?“ Es ist möglich! Wie erfährt man im Webinar.

#### *Das eigene Google Unternehmensprofil (ehemals Google My Business) - Dienstag, 11. Juli 2023, 10 Uhr*

Interessierte Unternehmer erfahren in diesem Webinar, warum es unerlässlich ist, das Google Unternehmensprofil ihres Unternehmens auch in Besitz zu nehmen,



Gemeinsam die digitale Kompetenz steigern – um dies zu erreichen startet Peine Marketing und die Wirtschaftsförderung der Stadt Peine mit dem kostenlosen Digitalführerschein. Foto: freepik/our-team



zu pflegen und hierüber (fast ausschließlich) positive Kundenbewertungen zu sammeln. Hier schlummern ungeahnte Potenziale, insbesondere dann, wenn man lokal Kunden gewinnen möchte. Darüber hinaus werden die Teilnehmenden auch erfahren, wie man sich weitere wichtige Verzeichnisse (Bing Places, Apple Maps etc.) zu Nutze macht und auch in Navigationssystemen und anderen Verzeichnissen von Kunden gefunden wird – bei minimalem Zeitaufwand.

#### *Die eigene Website – Dienstag, 14. August 2023, 10 Uhr*

Die eigene Webseite ist das digitale Aushängeschild eines jeden Unternehmens. In diesem Webinar lernen die Teilnehmenden wie eine Webseite aufgebaut sein sollte, damit sie in Google auffindbar ist, alle wichtigen Informationen enthalten sind und die beim Verkaufen hilft. Die Themen Datenschutz und Sicherheit werden natürlich auch beleuchtet.

#### *Online-Marketing – Dienstag, 12. September 2023, 10 Uhr*

Welche Möglichkeiten gibt es online und welche sind sinnvoll, um schnell und zielsicher die eigene Zielgruppe zu erreichen? Google, Facebook, Instagram oder YouTube-Werbung? Oder lieber einen eigenen E-Mail-Newsletter herausbringen? Wie wäre es mit einer lokalen Influencer-Kampagne? Es werden die einzelnen Werbeformen und Möglichkeiten aufgezeigt, die Vor- und Nachteile aufgeführt und Empfehlungen gegeben.

#### *Recht im Web - Social Media & Co rechtssicher nutzen – Dienstag, 10. Oktober 2023, 10 Uhr*

Für Internetangebote wie Webseiten und Social Media Auftritte bringen das neue TTDSG sowie die jüngsten gerichtlichen und behördlichen Entscheidungen neue Unsicherheit. Ist die Nutzung von Cookies, Reichweitenanalyse mit Tools wie Google Analytics überhaupt noch zulässig? Das Webinar wird den Stand der aktuellen Entwicklungen aufzeigen und konkrete Handlungsmöglichkeiten aufzeigen.

#### *Fotografie – Dienstag, 7. November 2023, 10 Uhr*

Im Webinar erhalten die Teilnehmer wertvolle Tipps und Tricks, wie man mit seinem Smartphone bessere Bilder für Social Media und die eigene Website erstellen kann. Vom richtigen Einsatz von Licht bis zur optimalen Komposition werden alle Aspekte abgedeckt, die für ansprechende und professionelle Handyfotos entscheidend sind. Ergänzt wird das Webinar mit einem Überblick über eine Auswahl an Technik im Bereich der Fotografie, hilfreiche Kamerafunktionen bis hin zu nützlichen Apps und Zubehör.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

#### **Peine Marketing GmbH**

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu

#### **Weitere Informationen:**

Peine Marketing GmbH  
Kathrin Bolte | Kommunikation  
Breite Straße 58 | 31224 Peine  
Telefon: (0 5171) 54 55 65  
[bolte@peinemarketing.de](mailto:bolte@peinemarketing.de)



begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Peiner Heimstätte, Volksbank BraWo, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

**Weitere Informationen:**

Peine Marketing GmbH  
Kathrin Bolte | Kommunikation  
Breite Straße 58 | 31224 Peine  
Telefon: (0 5171) 54 55 65  
[bolte@peinemarketing.de](mailto:bolte@peinemarketing.de)



Peine Marketing GmbH  
Breite Straße 58, 31224 Peine  
Fon: + 49 5171 5455-56 | Fax: +49 5171 5455-57  
Mail: [welcme@peinemarketing.de](mailto:welcme@peinemarketing.de)  
Web: [www.peinemarketing.de](http://www.peinemarketing.de)

Amtsgericht Hildesheim: HRB 101547  
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbig  
Aufsichtsratsvorsitzender: Klaus Saemann,  
Bürgermeister

**Bankverbindungen:**  
Sparkasse Hildesheim Goslar Peine  
IBAN DE07 2595 0130 0000 3000 04 | BIC NOLADE21HIK  
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg  
IBAN DE47 2699 1066 7191 7150 00 | BIC GENODEF1WOB